

# БИЗНЕС-БАРОМЕТР СРЕДНЕГО УРАЛА

КРАТКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ВТОРОГО ЭТАПА ОПРОСА  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



20-27 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА

# Как было организовано голосование?

## Опрос проводился в рамках федерального проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) «БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ»

- ▶ Было организовано двухэтапное информирование о проведении опроса через официальный сайт, аккаунты в социальных сетях, антикризисный портал #ВМЕСТЕ + дублирование приглашения к опросу на личных страницах работников и членов Палаты.
- ▶ Произведена индивидуальная рассылка приглашений к опросу по базе членов Уральской ТПП + добровольная рассылка ссылки на опрос представителям отраслевых союзов, клубов предпринимателей, бизнес-парков.
- ▶ Произведен обзвон топ-менеджеров предприятий руководителями Уральской ТПП.
- ▶ Отработана практика сбора анкет от представителей бизнеса, обратившихся в Палату за экспертными, сертификационными, юридическими и переводческими услугами.

# Респонденты: охват, география, отрасли

# 523

представителя  
 крупного, малого  
 и среднего бизнеса  
 Среднего Урала  
 приняли участие  
 в опросе  
 Уральской ТПП

Обеспечен широкий территориальный  
 и отраслевой охват:



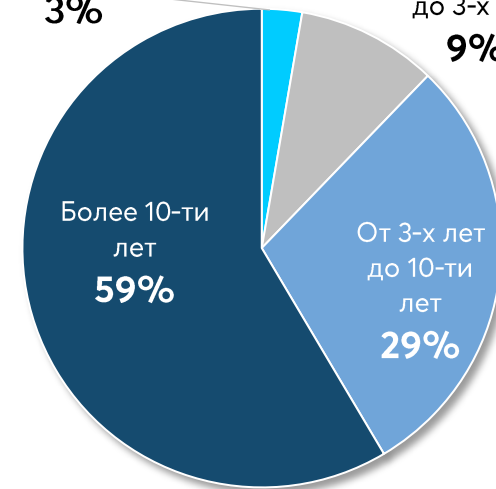
## Респонденты: статус, характер бизнеса

Представитель  
среднего  
руководящего  
звена  
**5%**



Представитель  
высшего  
руководящего  
звена  
**23%**

До 1 года  
**3%**

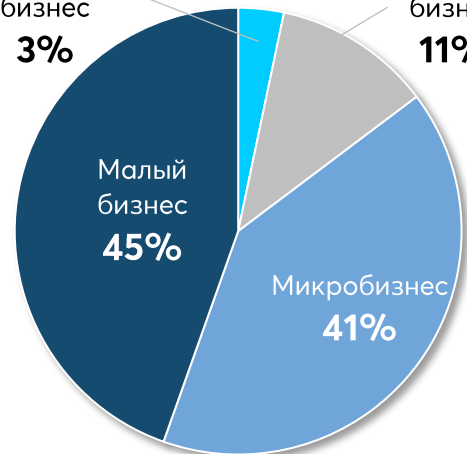


От 1 года  
до 3-х лет  
**9%**

# 72%

респондентов –  
учредители и/или  
собственники  
бизнеса

Крупный  
бизнес  
**3%**



Средний  
бизнес  
**11%**

Самозанятый  
**1%**



Некоммерческая  
организация  
**3%**

# 59%

предприятий,  
работающих > 10 лет

# 1. Какие изменения произошли в вашем бизнесе за неделю?



почти **80%**

опрошенных считают, что с введением мер поддержки **лучше не стало**

## 2. Какие действия вам пришлось предпринимать в отношении сотрудников в течение этой недели?



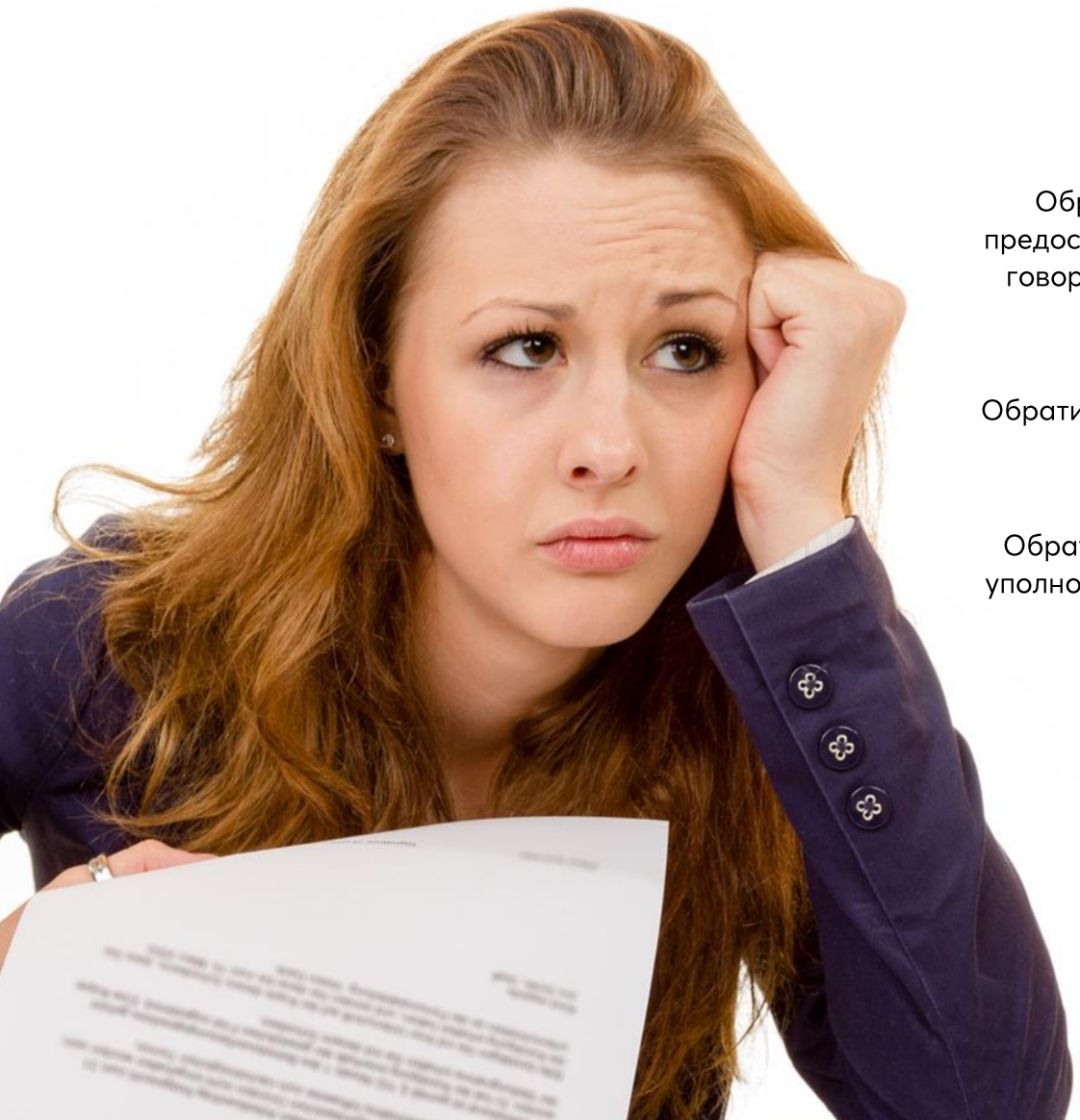
**60%** респондентов сообщили об ухудшении финансового положения работников

Каждый **4-й** УЖЕ уволил часть сотрудников

**6%** планируют уволить **ВСЕХ** сотрудников



### 3. Обращались ли в банк для получения кредита на заработную плату под 0%?



## 4. Обращались ли в банк за получением кредитных каникул?



**50%**

**опрошенных не могут  
получить кредитные  
каникулы**



## 5. Обращались ли в банк за реструктуризацией кредита (1/3)?



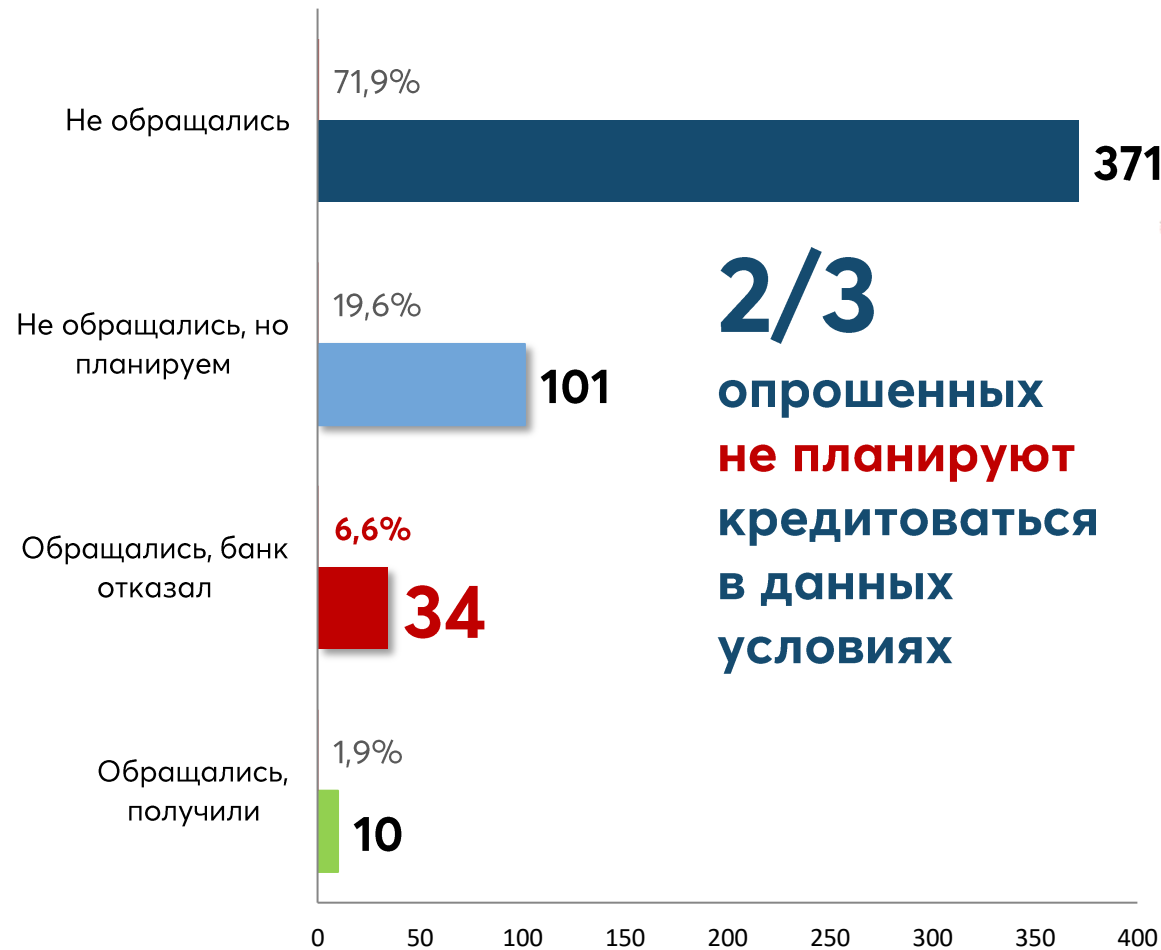
более **40%**



**1/3** обратившихся получила реструктуризацию кредита

опрошенных предпринимателей имеют **кредитные обязательства**

## 6. Обращались ли в банк для получения нового кредита?



**Только  
каждый  
5-й**  
из числа  
обратившихся  
за новым  
кредитом  
смог его  
получить

## 7. Оцените достаточность объявленных государством налоговых и финансовых мер поддержки для сохранения бизнеса



Заявленных мер недостаточно, ожидаю дополнительные меры

46,7%

241

Не понимаю, как воспользоваться этими мерами поддержки

40,5%

209

Мер достаточно - наш бизнес сможет продержаться до восстановления работы

7,9%

41

Нам меры не нужны – бизнес в устойчивом положении

4,8%

25

0 50 100 150 200 250 300

ТОЛЬКО

8%

опрошенных считают, что объявленных государством **мер поддержки достаточно**

## 8. Достаточно ли информации о принимаемых государством мерах поддержки?



# 87%

**не понимают, какие меры поддержки существуют, кто и как ими может воспользоваться**



- ▶ Несмотря на немалое количество и довольно широкую палитру мер, оценка их эффективности со стороны представителей предпринимательского сообщества **крайне невысока**.
- ▶ Судя по комментариям опрошенных, отмечается **падение доверия к власти**.
- ▶ Особенно плохо то, что об этом **заговорил устойчивый бизнес**, те, кто однозначно относятся к стабильному «среднему классу». Это не новички: более 50% предприятий имеют стаж > 10 лет, более 30% – от 3 до 10 лет.
- ▶ Из анализа ответов очевиден вывод - **МСП страдают первыми**,
- ▶ **Количество пострадавших отраслей растет**.
- ▶ Более 70 % опрошенных или стоят, или отмечают **ухудшение положения**.
- ▶ Можно прогнозировать существенное увеличение числа безработных. **85% опрошенных увольняют/срезают зарплату сотрудников** – люди потерпят, но не долго.
- ▶ Принятые меры **не являются достаточными**, реализуются неэффективно (**проблемы с доступностью**) – НЕ достигают цели сохранения бизнеса.

**МЫ ЗНАЕМ,  
ЧТО ДУМАЕТ БИЗНЕС!  
И ЗНАЕМ,  
ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ**

[Uralcci.com](http://Uralcci.com)

